

Urteil Absatzfonds ist Chance für Neuanfang

Unternehmen Milch sieht im Urteil des Bundesverfassungsgerichts zum Absatzfonds eine Chance für einen Neuanfang. Die Milcherzeuger von Unternehmen Milch unterstützen den Aufbau einer privatrechtlich organisierten Absatzförderung, falls ein überzeugendes Konzept für Milchprodukte erarbeitet wird. „Milcherzeuger und Molkereiwirtschaft müssen sich möglichst schnell an einen Tisch setzen und ausloten, wie ein künftiges Gemeinschaftsmarketing aussehen könnte“, fordert Fritz Jäger, Bundessprecher von Unternehmen Milch. Aus Sicht der Milcherzeuger müssen wenige klar definierte Schwerpunkte gesetzt werden, wie z.B. ein schlagkräftiges Exportmarketing für deutsche Milchprodukte. "Wir stehen dann hinter einem gemeinschaftlichen Milchmarketing, wenn die Milcherzeuger in die Konzeption eingebunden werden, effektive Strukturen entstehen und eine regelmäßige Erfolgskontrolle stattfindet," so Fritz Jäger.