

Unternehmen Milch bundelt toekomstgerichte veehouders

In Duitsland is een tegenbeweging ontstaan van de Bundesverband Deutscher Milchviehhalter (BDM) die deze zomer de melkleveringsboycot organiseerde. Het is Unternehmen Milch, een netwerk van melkveehouders die acties voor een hogere melkprijs afwijzen.



Fritz Jäger (3e vl) temidden van vertegenwoordigers uit de deelstaten in Unternehmen Milch

Woordvoerder Fritz Jäger van Unternehmen Milch: 'Onze leden/melkveehouders en sympathisanten wijzen een leveringsboycot van melk aan zuivelondernemingen niet alleen af, maar zien zo'n boycot ook als een verkeerd signaal. Onze leden laten zich leiden door economische wetmatigheden, die voor hun eigen bedrijf en de zuivelindustrie gelden.'

Hij vervolgt: 'Ook vinden zij het onjuist om voor de problemen die ontstaan vanuit de zich liberaliserende Europese en wereldzuivelmarkt nu Duitse oplossingen te kiezen. Dat gaat ongetwijfeld ten koste van de concurrentiekracht van de Duitse melkveehouders. In het algemeen hoor je de voorspelling dat er van de huidige 90.000 Duitse melkveehouders de helft over zal blijven. De leden van ons netwerk werken toekomstgericht, en willen daarbij horen.'

STEUN DBV

De BDM valt voortdurend de Duitse boerenbond DBV aan. De logische vraag is waar Unternehmen Milch in dit krachtenveld staat. Jäger: 'De Duitse boerenbond is bijzonder krachtig als het gaat om belangenbehartiging naar de diverse overheden en andere

instanties in de politiek. Wij vinden dat de boerenbond hierin moet worden ondersteund. Als namelijk drie groeperingen onafhankelijk van elkaar de belangen van de melkveehouderij behartigen, kan de politiek naar eigen inzicht handelen.'

JÄGER WOORDVOERDER VAN NETWERK

De eerste -regionale- aanzet tot de oprichting van Unternehmen Milch was op 4 juni jl, op het hoogtepunt van de melkleveringsboycot van de BDM. Op 9 september kwamen 25 melkveehouders bijeen om dit nieuwe netwerk in heel Duitsland op te zetten. De harde kern bestaat uit 300 melkveehouders en 'enkele duizenden' sympathisanten. Woordvoerder is de 44-jarige melkveehouder Fritz Jäger. In Sulzbach bij Stuttgart (Baden-Württemberg) heeft hij een bedrijf met 100 melkkoeien (960.000 kg melk) en leghennen.

Tegelijk benadrukt Jäger dat zijn netwerk een meer onafhankelijke rol wil blijven spelen in de Duitse boerenbond. 'Ik denk dat we kunnen helpen bij herstel van vertrouwen van veel melkveehouders in de Duitse boerenbond. Ik weet van de situatie in Nederland waar onder de vlag van de boerenorganisatie LTO de LTO vakgroep Rundveehouderij verantwoordelijk is voor de belangen van de melkveehouders. Het wordt tijd dat we in Duitsland onder de vlag van de boerenbond een eigen belangenvertegenwoordiging krijgen. Ook moet er meer worden gecommuniceerd vanuit de basis, de veehouders, naar de top van de organisatie en terug. Ook dat schept het vertrouwen dat we broodnodig hebben.'

CONTACTEN

Inmiddels werkt Unternehmen Milch aan de uitbouw van zijn contacten met zuivelondernemingen, supermarktketens en alle die een rol spelen in die totale keten. 'Daarbij willen we de komende periode ook de banden aanhalen met de toekomstgerichte melkveehouders uit Nederland en Frankrijk. Samen staan we sterker', benadrukt Jäger.